

ANEXO V – Critérios de avaliação e pontuação

CRITÉRIOS A AVALIAR		FORMULAÇÃO DA NOTA	
EIXOS	NOTA MÁXIMA	PARÂMETROS A CONSIDERAR PARA FORMULAÇÃO DA NOTA	NOTA A APLICAR
INOVAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO Avalia o grau de inovação da proposta, considerando sua originalidade, aplicabilidade e impacto no mercado local ou regional.	3	<i>Produto ou serviço comum, sem elementos diferenciadores relevantes e/ou inovação sem comprovação de viabilidade, ou com riscos elevados de implementação.</i>	0
		<i>Produto ou serviço com inovação moderada, apresentando alguns elementos diferenciadores e/ou inovação tecnicamente viável, ainda que com desafios identificados de implementação.</i>	2
		<i>Produto ou serviço altamente inovador, tecnicamente viável e com elevado potencial para transformar ou aprimorar significativamente o mercado ou segmento de atuação</i>	3
POTENCIAL DE CRESCIMENTO E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA Considera o potencial de expansão da empresa, a viabilidade de longo prazo, análise do mercado-alvo e escalabilidade do negócio.	2	<i>Mercado-alvo limitado, com baixas perspectivas de crescimento, e/ou empresa sem planejamento financeiro adequado, ou com elevados riscos financeiros.</i>	0
		<i>Mercado-alvo com boas perspectivas de expansão, porém com desafios para escalabilidade, e/ou empresa com planejamento financeiro parcial, apresentando riscos financeiros moderados.</i>	1
		<i>Mercado-alvo amplo, com elevado potencial de crescimento, sustentado por estratégias bem definidas de expansão, e/ou empresa com planejamento financeiro sólido, com estratégias claras de sustentabilidade econômica.</i>	2
CAPACIDADE DE EXECUÇÃO E GESTÃO Avalia a formação e experiência da equipe empreendedora, bem como sua capacidade de planejamento e gestão.	2	<i>Fundadores sem experiência relevante ou formação compatível com o tipo de negócio, e/ou modelo de gestão frágil, sem estrutura organizacional definida.</i>	0
		<i>Fundadores com alguma experiência ou formação na área e/ou modelo de gestão com fragilidades pontuais, porém com estrutura organizacional razoável.</i>	1
		<i>Fundadores com experiência relevante, detentores de habilidades complementares para a gestão do negócio, e/ou modelo de gestão robusto, com estrutura organizacional definida e eficiente.</i>	2
POTENCIAL DE IMPACTO NO ECOSSISTEMA LOCAL Verifica como o negócio pode contribuir para o desenvolvimento econômico e social de Lins, por meio da geração de empregos, inovação e parcerias.	2	<i>Pouco ou nenhum impacto esperado no ecossistema local.</i>	0
		<i>Potencial moderado de impacto local, com benefícios tangíveis, mas limitados.</i>	1
		<i>Potencial alto de impacto, com capacidade de criar empregos, gerar inovação e fortalecer a economia local.</i>	2
QUALIDADE DO PLANO DE NEGÓCIOS Analisa a consistência, viabilidade e exequibilidade das estratégias apresentadas no plano de negócios.	1	<i>Plano de negócios superficial ou mal estruturado, sem dados concretos ou projeções realistas.</i>	0
		<i>Plano de negócios razoavelmente estruturado, mas com algumas lacunas ou áreas de melhoria.</i>	0,5
		<i>Plano de negócios claro, detalhado e bem estruturado, com projeções realistas e metas bem definidas.</i>	1