

ANEXO IV – Modelo de Plano de Negócios**MODELO DE PLANO DE NEGÓCIOS****1. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA****Orientação de Preenchimento:**

Preencher com os dados da empresa, quando formalmente constituída. Caso a empresa ainda não esteja formalmente constituída, indicar a situação como “não constituída”. Para os campos cujas informações não sejam aplicáveis ou ainda não estejam disponíveis, preencher utilizando a expressão “não consta”.

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	
NOME DA EMPRESA	
CNPJ	
ENDEREÇO	
CNAE PRINCIPAL	
TELEFONE	
EMAIL	

2. INFORMAÇÕES DO EMPREENDEDOR OU RESPONSÁVEL PELA EMPRESA**Orientação de Preenchimento:**

Preencher com os dados do empreendedor, sócio ou responsável legal, conforme constantes no contrato social, estatuto ou documento equivalente, quando aplicável. Caso haja mais de um responsável, copiar a tabela e preencher uma para cada pessoa. Para empresas ainda não formalmente constituídas, informar os dados do empreendedor responsável pela proposta.

INFORMAÇÕES DO EMPREENDEDOR OU RESPONSÁVEL PELA EMPRESA			
NOME COMPLETO			
CPF		TELEFONE	
EMAIL			
EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS			
FORMAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL			
PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER			

3. DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Orientação de Preenchimento:

Apresentar uma síntese do negócio com até 2.000 (dois mil) caracteres, descrevendo de forma objetiva a finalidade da empresa, a atividade principal, os produtos e/ou serviços oferecidos, a localização (espaço próprio, alugado ou ainda não definido), o público-alvo, os principais clientes, o perfil dos sócios enquanto empreendedores e os motivos que levaram à escolha desse empreendimento.

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO (máximo de 2.000 caracteres)	
SÍNTESE DO NEGÓCIO/EMPRESA	

4. PRODUTOS OU SERVIÇOS

Orientação de Preenchimento:

Apresentar o produto a ser produzido ou o serviço a ser prestado, contemplando sua caracterização geral, o estágio de desenvolvimento, os principais elementos de diferenciação e os aspectos relacionados à viabilidade do produto ou serviço.

As informações deverão ser apresentadas de forma objetiva, com limite máximo de 2.000 (dois mil) caracteres, considerando o conjunto dos itens deste campo.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO (máximo de 2.000 caracteres no total)	
APRESENTAÇÃO DO(S) PRODUTO(S) OU DO(S) SERVIÇO(S)	
ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO E/OU SERVIÇO	
POTENCIALIDADES E ELEMENTOS DE DIFERENCIAÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO	
VIABILIDADE DO PRODUTO OU DO SERVIÇO	

5. MERCADO

Orientação de Preenchimento:

Apresentar as principais informações sobre o mercado de atuação, incluindo clientes, fornecedores e concorrentes do negócio.

MERCADO (máximo de 2.000 caracteres no total)	
PÚBLICO-ALVO E PERFIL DOS CLIENTES ALMEJADOS	
PRINCIPAIS FORMAS DE ACESSO AOS CLIENTES	
PRINCIPAIS FORNECEDORES	
PRINCIPAIS CONCORRENTES	

6. PLANEJAMENTO DE MARKETING E VENDAS

Orientação de Preenchimento:

Apresentar as estratégias de marketing e vendas, incluindo as ações de promoção, divulgação e comercialização do produto ou serviço desenvolvido pela empresa.

MARKETING E VENDAS (máximo de 2.000 caracteres no total)	
CRITÉRIOS PARA ESTABELECIMENTO DO PREÇO DO PRODUTO	
COMO SERÃO OS PROCEDIMENTOS DE VENDAS	
TIPOS DE PROMOÇÃO OU DIVULGAÇÃO UTILIZADAS E/OU PREVISTAS	

7. FACILIDADES E DIFICULDADES INTERNAS E EXTERNAS

Orientação de Preenchimento:

Identificar os fatores internos e externos da empresa e do mercado que possam impactar sua atividade futura, contemplando oportunidades e ameaças, pontos fortes e pontos fracos.

FACILIDADES EXTERNAS (OPORTUNIDADES) (máximo de 500 caracteres)	DIFICULDADES EXTERNAS (AMEAÇAS) (máximo de 500 caracteres)
FACILIDADES INTERNAS (PONTOS FORTES) (máximo de 500 caracteres)	DIFICULDADES INTERNAS (PONTOS FRACOS) (máximo de 500 caracteres)

8. PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Orientação de Preenchimento:

Identificar e analisar os custos fixos e variáveis do negócio, definir os valores necessários de investimento e indicar as fontes de recursos previstas, de modo a demonstrar a viabilidade financeira da empresa.

INVESTIMENTOS E CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS	VALOR (R\$)
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	R\$
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	R\$
REFORMAS INICIAIS	R\$
ALUGUEL	R\$
TELEFONE / INTERNET	R\$
CONTABILIDADE	R\$

ENERGIA / ÁGUA	R\$
SALÁRIOS E ENCARGOS	R\$
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	R\$
MANUTENÇÃO MÁQUINAS / EQUIPAMENTOS	R\$
MANUTENÇÃO PREDIAL	R\$
SEGUROS	R\$
CUSTOS VARIÁVEIS (ICMS, ISS, SIMPLES, ETC)	R\$
ESTOQUE	R\$
TOTAL	R\$

9. RECURSOS FINANCEIROS

Orientação de Preenchimento:

Identificar as fontes de recursos que serão utilizadas para cobrir os custos totais de investimento do negócio, indicando recursos próprios, financiamentos, parcerias ou outras fontes previstas.

RECURSOS MOBILIZADOS	VALOR (R\$)
RECURSOS PRÓPRIOS	R\$
FINANCIAMENTO BANCÁRIO	R\$
OUTROS...	R\$
TOTAL	R\$

Lins, ____ de _____ de _____

Assinatura do(a) representante legal: _____